

Приложение № 09
к Постановлению местной Администрации
Муниципального образования Лиговка-Ямская
от 14.05.2019 № 81

Приложение № 11
к Постановлению местной Администрации
Муниципального образования Лиговка-Ямская
от 15.10.2018 года № 35
«Об утверждении муниципальных программ,
ведомственных целевых программ
и непрограммных направлений деятельности
на 2019 год»



**ПЛАН НЕПРОГРАММНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЛИГОВКА-ЯМСКАЯ
НА 2019 ГОД**

**«ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

во исполнение вопроса местного значения

**«ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

КБК: 981 0113 09200 00072 244

**Санкт-Петербург
2018**

**ПАСПОРТ
ПЛАНА НЕПРОГРАММНОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ВНУТРИГОРОДСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ЛИГОВКА-ЯМСКАЯ**

Наименование плана	«ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ» (далее-план).
Ответственный исполнитель плана	Главный специалист-юриисконсульт местной Администрации Муниципального образования Лиговка-Ямская.
Участники реализации плана	– Главный специалист-юриисконсульт местной Администрации Муниципального образования Лиговка-Ямская; – физические и юридические лица; – общественные организации.
Цель плана	Осуществление защиты прав потребителей на территории муниципального образования.
Задачи плана	- распространение информационных материалов; - информационное и консультационное сопровождение потребителей.
Целевая аудитория	Жители муниципального образования, юридические лица, расположенные на территории Муниципального образования.
Этапы и сроки реализации плана	В течение 2019 года.
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей.
Ресурсное обеспечение плана	Источник финансирования: местный бюджет внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Лиговка-Ямская на 2019 год; Объем финансирования: 10 600 руб.
Нормативно-правовое обеспечение плана	1.Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»; 2.Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; 3.Закон Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге»; 4.Устав внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Лиговка – Ямская. 5. Распоряжение местной Администрации от 13.06.2019 № 115 «Об утверждении перечня ведомственных целевых программ и непрограммных направлений деятельности на 2019 год, подлежащих включению в проект бюджета».

1. ПЛАН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ В 2019 ГОДУ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
-------	--------------------------	-----------------	---------------------------

1.1.	Консультационная поддержка граждан по вопросам защиты прав потребителей.	Весь период.	Главный специалист-юристоконсульт.
1.2.	Освещение в официальном печатном издании Муниципального Совета Муниципального образования Лиговка-Ямская - газета «Лиговка-Ямская» и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Муниципального образования Лиговка-Ямская вопросов защиты прав потребителей.	Весь период.	Главный специалист-юристоконсульт.
1.3.	Изготовление печатной продукции: «Защита прав потребителей в сфере розничной торговли».	1 квартал	Главный специалист-юристоконсульт.
1.4.	Подготовка предложений по улучшению взаимодействия структур, осуществляющих функции по контролю и надзору в сфере защиты прав потребителей.	Весь период.	Главный специалист-юристоконсульт.
1.5.	Организация проведения конкурсов, лекций, анкетирований, просветительских мероприятий с жителями муниципального округа по вопросу защиты прав потребителей.	Весь период.	Главный специалист-юристоконсульт.
1.6.	Повышение квалификации, консультирование, организация и проведение семинаров по вопросам защиты прав потребителей.	Весь период.	Главный специалист-юристоконсульт.
1.7.	Организация и проведение викторины, посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей в номинации «Лучший знаток законодательства в сфере защиты прав потребителей»	15 марта	Главный специалист-юристоконсульт.

2 . РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЛАНА В 2019 ГОДУ

№ п/п	Наименование мероприятия, целевая аудитория и предполагаемый охват участников	Целевой показатель (чел.)	Объем финансирования (тыс. руб.)	Срок реализации (квартал)				Примечание/код КОС-ГУ
				I	II	III	IV	
1	Изготовление печатной продукции: «Защита прав потребителей в сфере розничной торговли».	300	4,9	4,9	0,0	0,0	0,0	0
2	Организация и проведение викторины, посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей в номинации «Лучший знаток законодательства в сфере защиты прав потребителей»	3	5,7	5,7	0,0	0,0	0,0	0,0
	ИТОГО:	303	10,6	10.6	0,0	0,0	0,0	0

3. ОБОСНОВАНИЕ ОБЪЕМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ НА 2019 ГОД С УЧЕТОМ ПРОГНОЗНОГО ИНДЕКСА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ДАЛЕЕ - ИПЦ), СОСТАВЛЯЮЩЕГО

№ п/п	Услуга	Стоимость 2019г. (тыс. руб.)	Примечание, в руб.
1	Изготовление печатной продукции: «Защита прав потребителей в сфере розничной торговли». 300 шт.	4,9	Вх. № 65-КП от 23.07.2018 года – стоимость 9 000 рублей
2	Организация и проведение викторины, посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей в номинации «Лучший знаток законодательства в сфере защиты прав потребителей»	5,7	Вх. № б/н от 01.07.2018 года – стоимость 8 000 рублей.

Главный специалист-юрисконсульт



Е.В. Родин

Приложение № 1
к Плану непрограммных направлений
деятельности «Осуществление
защиты прав потребителей»

№ п/п	Категория участников-жителей округа	Наименование мероприятия	срок исполнения	Количество	Стоимость с НДС (тыс.руб.)
1	жители	Изготовление печатной продукции: «Защита прав потребителей в сфере розничной торговли».	I квартал	300 чел.	4,9
2	жители	Организация и проведение викторины, посвященной Всемирному дню защиты прав потребителей в номинации «Лучший знаток законодательства в сфере защиты прав потребителей»	I квартал	3 призовых места	5,7
				300 чел. и 3 призовых места	10,6

Итого: 300 человек взрослого населения и 3 призовых места